



'BFF Barcelona Fashion Forward: La Pop Up' porta el talent emergent de la moda al Passeig de Gràcia amb la inauguració d'una botiga efímera

- La Pop Up estarà oberta fins al 6 de juliol i presenta les quatre empreses guanyadores de la 4^a edició del programa d'emprenedoria de moda 'Barcelona Fashion Forward' que promou l'Institut de Cultura de Barcelona a través del DHub (Disseny Hub Barcelona) amb la col·laboració de Barcelona Activa
- La botiga efímera s'ubica a l'espai de Lynk & Co, una flagship store de la marca de cotxes homònima situada a Passeig de Gràcia amb Consell de Cent, i serà un espai d'exposició i venda de les empreses Sabinis de Sabina Teruel, Carlota Cahis de Carlota Ranera, Love by Ksenia Karpenko de Ksenia Tsvierkun i Other. ordinary apparel de Peta Moreno i Candela Rosito
- El programa 'Barcelona Fashion Forward', que des de la seva creació ja ha assessorat 54 empreses i marques del sector de la moda, té l'objectiu d'impulsar i acompanyar a dissenyadors, dissenyadores i marques de moda emergents



ESPAI DE PREMSA amb material per a descàrrega, aquí

Barcelona, 9 de maig de 2024. Aquest dijous s'ha inaugurat a l'espai de **Lynk&Co**, al Passeig de Gràcia, 44 de Barcelona (cantonada amb Consell de Cent), la '**BFF Barcelona Fashion Forward: La Pop Up**', una botiga efimera que irromp a l'escenari de la moda de Barcelona com a una oportunitat per **descobrir el talent emergent en aquest sector**.

La directora del DHub, **Mireia Escobar**, ha destacat que *“el BFF no és un programa d'emprenedoria qualsevol, no només repassa la part teòrica sectorial sinó que a més la posa en pràctica amb una bateria de serveis com és aquesta Pop Up, on les empreses poden testejar el seu producte i comunicació amb el client final en un espai presencial i exclusiu com és Lynk & Co a Passeig de Gràcia”*.

El Club de **Lynk&Co** de Barcelona és un **espai eclèctic** amb diferents sales i atrevides peces d'art, com emprovadors tancats a dins d'una muntanya de color esmeralda i una cúpula impresa en 3D inspirada en el ventre d'una balena on s'ubica el Lynk & Co 01. El Club de Barcelona, que funciona amb energia 100% renovable, és un clar exemple que els **materials sostenibles i circulars** estan a l'avantguarda del disseny i que la sostenibilitat pot ser tant estètica com funcional.

Per la seva banda, el 'Barcelona Fashion Forward' és el **programa d'emprenedoria de moda** que promou l'**Institut de Cultura de Barcelona** a través del **DHub** (Disseny Hub Barcelona) amb la col·laboració de **Barcelona Activa**. El programa pretén **impulsar i acompanyar dissenyadors, dissenyadores i marques de moda emergents** i té com a objectiu donar-los suport en l'optimització de processos i mètodes, incorporant metodologies per a la millora en la seva professionalització i en

les àrees de comercialització, comunicació i digitalització a través de sessions formatives, acompanyament personalitzat i un pla de serveis.

En aquesta botiga efímera ubicada al centre de Barcelona es presenten les **quatre empreses guanyadores de la 4^a edició** del programa:

- **Sabinis** és una marca de calçat que uneix l'artesania tradicional amb la innovació en el disseny, creant sabates contemporànies que són una expressió d'estil i comoditat. Amb un enfocament que vol desafiar les tendències convencionals, Sabinis ofereix dissenys únics, elaborats amb materials de primera qualitat per a aquells que busquen calçat amb una identitat pròpia.
- La filosofia de **Carlota Cahis** es basa a oferir comoditat sense renunciar a l'elegància i l'estil. Especialitzada en peces de punt, Carlota Cahis crea dissenys fàcils i confortables amb patrons elaborats i acabats de gran qualitat. La seva missió és oferir a les dones una sensació de completa llibertat.
- **Love by Ksenia Karpenko** combina la moda contemporània amb un exquisit patrimoni cultural d'Ucraïna, el país d'on prové, per crear peces artístiques que es poden vestir.
- **Other. Ordinary apparel** deixa anar la recerca de la perfecció i abraça l'autenticitat. Amb un estil que celebra la simplicitat dels clàssics i els detalls ben elaborats, aquesta marca ofereix peces que expressen l'amor per la moda i l'artesania.

BFF Barcelona Fashion Forward: La Pop Up

UBICACIÓ: Espai de **Lynk & Co**, al Passeig de Gràcia 44, 08007, Barcelona.

DATES: Del **6 de maig al 6 de juliol** de 2024

HORARI: De dilluns a dissabte d'**11 h a 20 h**.

54 empreses de l'àmbit de la moda assessorades en 5 anys

Des de la seva creació ara fa 5 anys, el programa '**BFF Barcelona Fashion Forward**' ja ha assessorat **54 empreses o marques de moda emergents**. Una xifra que inclou les **15 empreses participants en la 5ª edició del programa**, que es van seleccionar el passat mes de març i que actualment ja estan rebent les formacions grupals i mentories incloses en la Fase 1 del programa. El pròxim mes de juliol es seleccionaran les **quatre empreses guanyadores** que passaran a la Fase 2 i que iniciaran el pla de serveis l'octubre de 2024. Entre els aspectes que es treballen en aquest pla hi ha la millora de la comercialització de la marca, de la comunicació i la digitalització. El procés culminarà amb la Pop Up del maig de 2025.

El programa '**Barcelona Fashion Forward**' es dirigeix a **persones autònomes o empreses de la ciutat de Barcelona** o l'àrea metropolitana especialitzades en el disseny, la confecció i la comercialització de productes tèxtils acabats de dona, home, infantil, calçat o accessoris. Entre els aspectes que es valoren en la selecció de les marques hi ha que aquestes siguin **innovadores**, que incorporin la **creativitat** i la **sostenibilitat** en els seus processos i productes i que tinguin una trajectòria d'entre un i cinc anys.

Algunes de les marques rellevants que han sortit del 'Barcelona Fashion Forward' són **Pardo Hats, La Cabellera de Berenice, Paraiso, Owl, G-lem o Zhannaona**, entre altres.

Contacte de premsa

Andrea Cosialls

dhubpremsa@bcn.cat

[644 930 266](tel:644930266)

[No rebre més correus](#)